

الوظائف الاقتصادية والاجتماعية

للحلى

الاسلامية



د. سعد محمود الجادر

لا امان له، اما الاولاد فإنهم يتفرقون كل في فلكه. كما تظل المرأة في خوف ازلي من القرمز في حالة موت زوجها او هجرها او اقتترانه باخرى فتبقى وحيدة مع اطفالها. بالإضافة إلى تجنب مخاطر الإبقاء على العملة الورقية مخزونة في المساكن والمصارف وهي معرضة لانخفاض قيمتها. وعليه فالمعادن النفيسة والاحجار الثمينة تكون غطاء مادياً

التزين والتجمل هو الأساس المبدئي لاقتناء الحلي والمصوغات كما انه ميل إنساني تفرضه عوامل عديدة منها الحاجة إلى تأمين الاستقرار النفسي وضمان المستقبل، حيث تشعر المرأة بشكل خاص بالامان بما تحرزه من مصاغ. إذ ان صروف الدهر متقلبة وغوائل الزمن غدارة، وكذلك امزجة الرجال: فالرجل عند المرأة مخلوق



أنهم لم يستطيعوا في أوقات الشدة بيعها حتى بنفس أسعار الشراء. حيث يتلاعب التجار والمغرضون بأسعار بعض الأحجار الكريمة كالساس، فييثون لها الدعاية الزائفة ويقيئون المزايدات لعرضها وتشجيع الاستثمار فيها، وما أن يستثمر الاهالي أموالهم بشرائها

مضموناً. كما أن الذهب والفضة مقياس مهم للثروة وموازنة البضاعة وقاعدة متينة للحياة الاقتصادية منذ عصور ما قبل التاريخ.

فالإقبال على حيازة الذهب والفضة سبيكة محلية عادة أزلية ناجمة عن الثقة العالية بهذه المعادن عبر العصور، حيث لا تتأثر بالعوامل الطبيعية، ولا ضريبة عليها. كما أنه أفضل ما يورث للأبناء والأحفاد ويمكن تحويله إلى نقود سائلة في أي وقت من الأوقات. ولا زال بعض الأثرياء يضعون جزءاً من أموالهم في المصارف ويشتررون بالجزء الآخر المعادن النفيسة والأحجار الكريمة لموازنة ثروتهم وتجنباً لهبوط قيمة النقود أو تقييرها واستبدالها بشكل فجائي.

وإذا كان الحكام والأثرياء يفضلون حيازة الأحجار الكريمة والثمينة انطلاقاً من معرفتهم بقيمتها وتقديرهم لجمالها وندرتها فإن عامة الناس تفضل ما تعرفه وتثق به وهو المعادن النفيسة، التي تحمل دفعة يتعذر غشها وتزويرها إذ يظهر من تجربة محدودية ومتوسطي الدخل في اقتناء الأحجار بأسعار عالية



● مزهرية باكستانية ●



● صحن من باكستان ●

والآن ونحن يتعاطف شعور الناس بضعف الأمن وتتوارد حوادث السرقة يلجأ الكثير إلى تخزين مصاعهم في صناديق البنوك.

ونتيجة لضعف أو انعدام أنظمة الضمان الاجتماعي في العالم الإسلامي تحصل المعادن النفيسة مكان هذا الضمان بأشكال متعددة: ففي البلدان التي تمثل الطبقة الوسطى فئة مهمة في المجتمع يتطلع سكانها إلى اقتناء السيارات والأدوات الكهربائية والأثاث والتمتع بحياة جيدة... فإنهم يبيعون مقتنياتهم من الذهب والفضة لشراء

حتى يعلن عن تدني أسعارها، ناهيك عن إغراق الأسواق بالمالس الصناعي والأحجار المزورة وعرضها على أنها حقيقية. وكان لاندثار المصاغ دور مهم في حفظ ثمانيته عبر التاريخ الإسلامي سواء كمسكوكات يعثر على كنوزها المطورة أو على شكل حلي ومواد زينة.

حيث أن إنقاذ وإخفاء الثروات عادة عرفتها الحضارات منذ أقدم العصور، فأول ما ينقذه الناس في أوقات الشدة والخطر هو ما خف وزنه وغلا ثمنه وسهل نقله من نقود وحلي. إذ يحتريز الموسرون والأثرياء ضد سرقة ممتلكاتهم من مصاغ ومصنوعات ونقود من الذهب والفضة. وقديماً كانت الحلي تحفظ في صناديق خاصة أو توضع داخل مخاضبيء مستترة داخل البيت لا يعرفها إلا صاحبها، فبعضهم يخفيها تحت رأسه كل ليلة. وآخر يصنع لثروته صندوقاً مثيناً ذا نظام أقفال معقد، كقصاصات اليوم، ويخزنها فيه يستخدم ما يحتاجه بين أونة وأخرى. وآخرون يدفنون ثرواتهم في جرار تحت الأرض بعيداً عن الانتظار، ولازال ذوو الحظوظ من عامة الناس ومنقبو الآثار يعثرون على بعضها هنا وهناك بين وقت وآخر.

احتياجاتهم. أما في البلدان ذات الحكم الدكتاتوري فإن أفضل ما يفعلُه الناس هو شراء المعادن النفيسة وإخفائها وذلك لعدم ثقتهم بسياسة الدولة النقدية التي ربما تستبدل في يوم واحد كل العملات أو تسيطر عليها. وفي بعض بلدان البترول الغنية يقتني الناس المعادن النفيسة كما يلجأ الموظفون في نهاية كل شهر إلى صرف جزء كبير من مرتباتهم لاقتناء الذهب...

ويمثل المصاغ في المجتمعات الريفية بنك العائلة وثروتها وصندوق توفيرها، مفتاحه عند الرجل الذي يعرف مقدار مدخراته، وهو الذي يبيع ويشترى ويبادل ويغير الموضة، ربما لأن المرأة لا تتعامل مع الرجل خارج العائلة. أو لأن الزوج هو الذي يمول هذه العمليات. كما أن لزواج المرأة دوراً مهماً بهذا الصدد: فإذا كان المهم بالنسبة لها أن توجد المال لشراء ما يعجبها من حلي دون أن تفكر بارتفاع ثمنها، فإن الرجل يترقب فرصة هبوط الأسعار يشتريها في سبيل التجارة أو شراء بعض الحلي لنساء داره. وترتبط أسعار ومدخرات الحلي بمواسم الحصاد، فترتفع

الأسعار ويزداد الرصيد المخزون من المصاغ لدى العائلة في الموسم الجيد. إذ يشتري الفلاح قطعاً جديدة من الفضة، ففي مصر مثلاً يبدأ موسم جني القطن في أكتوبر، فإن كان جيداً ارتفع سعر المعدن النفيس واشتد الطلب عليه، وإن كان سيئاً زاد العرض وحصل العكس. وكذلك الحال بالنسبة إلى محصول الفول السوداني في أفريقيا. وكان بعض صاغة دمشق ينتقلون إلى القرى بعد الموسم الجيد لحصاد القمح لبيع الحلي إلى نساء الفلاحين. كما تتحول قيمة الحلي في حالات القحط والجفاف إلى مواد غذائية واستهلاكية تعين العائلة على الثبات والعيش والعمل بانتظار موسم أفضل. ويذكر أن هجوم الجراد على المغرب في ربيع الأول من عام ١٢٨٣هـ / ١٨٦٦م أتى على المزروعات والمحاصيل مما نجم عنه قحط شديد وارتفاع أسعار المواد الغذائية فاضطر الأهالي إلى بيع أثاثهم ومصاغهم بأثمان بخسة لشراء احتياجاتهم من البضائع. وهذا أحد العوامل التي أدت إلى اضمحلال التراث الصياغي الريفي ونماذجهِ القديمة في الأقاليم الإسلامية وتدني

القضة والذهب واحد ولكن مردوده
في الذهب اعلى بكثير.

يعتمد رواج المصاغ من المعادن
النفسية على مستوى المعيشة ودرجة
تحضر الشعوب وقيمها وتقاليدها. فكلما
ازدهر اقتصاد الدولة وكثر اغنياؤها
شاع استعمال المواد النادرة والسلع
النفسية ومنها الحلي الذهبية. وما إن
تدهور الأحوال الاقتصادية التي
تصبحها تغيرات هامة في المجتمع حتى
يتبعها استخدام مواد ارخص ومنها
الفضة. ويلاحظ بشكل عام أن
متوسطي الدخل في الاقاليم الإسلامية
هم أكثر فئات المجتمع الذين يترنون
بالحلي من الذهب أولاً والفضة ثانياً.

وفي بعض المجتمعات الأفريقية
الرعوية تقاس الثروة الحيوانية
بالماشية. والزراعية بالأرض، فالبقرة أو
الحصان تساوي عدداً محدداً من
الاطواق النحاسية أو الفضية أو
الذهبية التي توضع في عنق المرأة أو
حول ذراعها أو تغطي ساقها.

ومن الاعراف القبلية لدى العرب هو
افتداء القتيل بالمال أو المصوغات من
المعادن النفيسة.

مستواه التقني والفني. والعائلة
الفلاحية التي تباع مصاغها لهذا
السبب أو ذاك في الاسواق الاعتيادية
وال موسمية وإلى دلالي القضة، تحصل
على مبالغ مهمة بالنسبة إلى دخول
المزارعين والرعاة وصغار الباعة. ويظهر
لهم بأن الاسعار التي يبيعون بها الحلي
تتضمن أرباحاً ناجمة عن الفارق الكبير
بين ثمن الشراء قبل عقود وسنوات وبين
سعرها الحالي. غير أنهم لن يستطيعوا
تعويض ما يباع بمصاغ آخر مكافئ في
المستقبل إذا ما حصلوا على المال في
مواسم الحصاد الجيدة وذلك بسبب
ارتفاع اثمان الشراء نتيجة زيادة
اسعار المعادن النفيسة والمواد الأولية
المصاحبة لصياغتها وتساعد تكاليف
المعيشة وأجرة اليد العاملة التي
تتضاعف مع مرور الزمن.

وهذا ينعكس على الصاغة الذين
يعانون من انحسار الطلب المحلي على
المصاغ. فيضطروهم هذا أو غيره من
العوامل إلى البحث عن سبل أخرى
للرزق منها تغيير مهنتهم وتحول
بعضهم إلى صياغة الذهب انطلاقاً
من أن الجهد المبذول في صياغة

وتمثل الحلي بالنسبة للتونسيات والموريتانيات مجالاً مهماً للتباهي كما هو الحال لدى الطوارق والبدو وغيرهم في المجتمعات الإسلامية. فيترقن بعدة قطع منها في أن واحد يحملنها في حلهن وترحالهن، فالكرديات والسوسيات والصمراويات مولعات بحمل كميات كبيرة من الحلي، وكأنتهن خزان متحركة. وتظهر الحلي خلال حركتهن من تحت الحجاب تارة ومن ثيايا الضمار تارة أخرى، خاصة بالنسبة للمسنات اللاتي يتمسكن بالثقاليد والتراث بقوة فيسرن عليه ولما لديهن من ذكريات ومناسبات لاقتناء وحوزة الحلي جعلتهن في نفس الوقت يذخرن كميات كبيرة منها. كما تنظر المرأة إلى مصاغها كواسطة للفت انتباه الرجل وجذبه لطلب يدها. وما يقوله المثل (قدمت بلباس) فإنه يشمل زينة الحلي كذلك، إذ بقدر ما تحمل المرأة حلياً كثيرة وجميلة وثمينة بقدر ما تستقبل جيداً ولو للوهلة الأولى.

تجمع العوائل مصوغاتها بالإرث، وتستخدم الحلي كهدايا بشكل واسع. فالفتاة تحمل حلية أمها التي أهدتها لها سلفاً... هذا بالإضافة إلى الهدايا التي

تقدم في المناسبات سواء في إطار العائلة، من الأب والأم إلى الابنة أو من الزوج إلى الزوجة، دليلاً على اعتزازهم بها وحبهم لها. أم خارج العائلة، من الحبيب إلى حبيبته. ونفس الشيء بالنسبة إلى الهدايا المتعارف على تقديمها بين الأقارب والأصدقاء في الأفراح كالولادة والختان، والمناسبات الدينية، إذ تحصل الفتاة المغربية على سوار أو قرط أو خاتم في ليلة ٢٧ رمضان حين تبدأ أول صيام لها. وكذلك في اليوم السابع من عيد المولد النبوي الشريف. إضافة إلى ما تقتنيه المرأة مما يعجبها وتتلذذ بشرائه. وتكون الحلي حاضرة في مسيرة الزواج في وقت مبكر جداً... فحين تولد الفتاة يبدأ أهلها بتكوين رصيد لها ينفعها للزواج والمستقبل، فما إن يعلم الأقارب والأصدقاء بالنبا السعيد حتى تنهال الهدايا على المولود الجديد. فمنهم من يفتح لها حساباً في المصرف، ومنهم من يشتري لها حلياً. وتقيم الفتاة هذه التحضيرات جيداً منذ صغرها. ويظل هذا الرصيد يكبر ويكبر مع الزمن. ويزداد بشكل نوعي عند الخطوبة والزواج حين تتسلم الفتاة صداقها

والاحتفالات. فبعض النساء يشعرن بالخجل وكان لباسهن ناقصاً بدون حلي جديدة ومتميزة. وتتزين النساء بكل حليهن في مناسبات محددة مثل الزفاف وعيد الفطر وعيد الأضحى والولادة والختان.... بينما لا تتزين المرأة المسلمة في جل الأقاليم الإسلامية في حالة الحداد على فقيد أو في شهر رمضان. وتتزين أغلب النساء ببعض الحلي بشكل دائم مثل القراط وقبلادة ونذج من الأساور.

وتعزّز الطوارقيات مثلاً بما يهديه لهن أحبائهن من مصوغات. فلا يمكن شراؤها منهن رغم حاجتهن الملحة للمال. وترفض بعض المغربيات بيع حليهن لاعتزازهن به، لأن الحلية «صداقي» أو «هدية لا تباع» أو «زينة وزينة»... مقرونة بذكريات عاطفية حميمة. وإذا ضايق بعضهن ظروف الحياة وتضررها لبيع قطعة ما فإنها تطلب سعراً عالياً مقابل التخلي عنها، ولا شك فإن «الحدايد للشدايد». وترفض الريفيات في العراق بيع خزامهن لأن الخزامة حق الكفن عند الموت. وفي بعض المجتمعات الإسلامية كما في النوبة وقرآن

مصاغا وهدايا من أهل واقارب واصدقاء العائلتين المتصاهرتين. (فالشبكة) هي هدية العمر ورمز «وقيمة» العروس في نظر أهلها وتقدير الخطيب لخطيبته، ويتضخم الرصيد بعد الزواج حين تجر المرأة زوجها طوعاً أو قسراً إلى أسواق الذهب تختار وتقتني وهو يدفع ويتذكر عادة. فالمرأة لا تكل من تكرار طلبها للحلي خاصة بعد زيارتها للأهل والأصدقاء حيث تشاهد ما اشترته النساء وتتشبه بهن مهما كان وضعها الاقتصادي والمالي ضعيفاً. فالحلم بالنسبة لها أن تشارك الأخريات الحديث عن الذهب وتتباهى بما لديها من حلي. وتحب غالبية النساء الظهور بمظهر الأناقة والفن في أن واحد. وتنعكس رغبة المرأة في الفخر والتباهي بشروة زوجها أمام المجتمع وخاصة النسائي، عن طريق لبس الذهب والماس والأحجار الثمينة في المدينة. أما في القرية فتتم هذه المباراة بحمل مجموعة كبيرة من الحلي الفضية التي تتسم بالضخامة وثقل الوزن. ولا غرابة أن نجد بعض النساء يستعرضن أحياناً حلي صديقاتهن وأقاربهن لإظهار الثراء والفن في المناسبات الاجتماعية